

Положение

о республиканском заочном конкурсе «Мой мастер-класс» по развитию креативного мышления детей и молодежи

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится на основании плана-проспекта образовательных услуг ГАУ ДПО РБ «БРИОП» на 2022 год. Организатором Конкурса выступает кафедра гуманитарных дисциплин.

1.2. Конкурс направлен на привлечение внимания педагогических работников ОО Республики Бурятия к проблемам развития креативного мышления детей и молодежи; стимулирования развития творческих способностей педагогических работников дошкольных образовательных организаций (ДОО), школ, среднего профессионального образования (СПО), дополнительного образования детей (ДОД).

1.3. Форма участия – заочная, с предоставлением материалов на адрес электронной почты: kgd-briop@mail.ru

1.4. Результатом Конкурса станет сборник методических разработок с авторством педагогических работников, предоставивших свои материалы.

1.5. Данное мероприятие проводится в рамках внебюджетной деятельности ГАУ ДПО РБ «БРИОП» и организационный взнос составляет 500 рублей с одного участника.

2. Цель Конкурса

Повышение профессионального уровня педагогических работников и выявление их продуктивного опыта в области развития креативного мышления детей, молодежи.

3. Задачи Конкурса

3.1. Актуализировать вопросы развития креативного мышления детей и молодежи, способствующего созданию нового из того, что уже есть; решению проблем совершенно новым неординарным способом; отказу от стереотипного мышления; гибкости и оригинальности; предрасположенности к анализу и синтезу; умению интуитивно почувствовать правильное

направление мысли, генерировать большое количество идей, продемонстрировать способность к новому, необычному видению и решению проблемы.

3.2. Популяризировать творческие формы планирования, организации и проведения мастер-классов.

3.3. Опубликовать лучшие конкурсные работы в сборнике методических разработок

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются педагогические работники ДОО, школ, СПО, ДОД.

5. Организация и проведение Конкурса

5.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет (он же жюри).

5.2. Оргкомитет обеспечивает равные условия всем участникам Конкурса.

5.3. В состав оргкомитета и жюри входят преподаватели и специалисты КГД

5.4. Жюри Конкурса осуществляет проверку и оценку конкурсных материалов, определяет победителей и призеров в соответствии с настоящим Положением

5.5. Прием конкурсных материалов будет организован до 5 апреля 2022 г.

5.6. Экспертиза представленных материалов будет осуществлена жюри до 18 апреля 2022 г.

5.7. Подведение итогов конкурса (подготовка аналитической справки, награждение победителей, вручение сертификатов) будет завершено до 25 апреля.

5.8. Для участия в конкурсе автор представляет описание мастер-класса в электронном виде – объемом до 3 страниц и прикрепляет необходимые приложения.

5.9. Материалы мастер-класса необходимо представить к 5 апреля 2022 года на адрес электронной почты: kgd-briop@mail.ru с пометкой «Мастер-класс».

6. Требования к содержанию и оформлению работ.

6.1. Содержание мастер-класса о развитии креативного мышления детей и молодежи определяется актуальной идеей педагогической науки, современными тенденциями в российской и региональной системе образования.

6.2. Проект мастер-класса должен представить авторское решение (конкретный способ, прием, технику, методику, форму) и опыт профессиональной деятельности для решения актуальной проблемы развития креативного мышления детей и молодежи. Он должен основываться на достигнутом автором результатах. Материалы необходимо изложить в логической последовательности, в доступной для восприятия форме. Тема развития креативного мышления детей и молодежи должна быть всесторонне разработана автором, предложенное решение должно быть легко применимо на практике (технологично).

6.3. К предоставляемым на конкурс материалам предъявляются следующие требования:

1. Титульный лист (ФИО участника, должность, ОУ, в котором работает, номер телефона, название мастер-класса)

2. Описание мастер-класса:

- Тема (в сжатом виде отражающая основное направление мастер-класса – развитие креативного мышления детей и молодежи)

- Краткое описание: 1) анализа образовательной ситуации; 2) актуальности и новизны темы; 3) проблемы, решаемой в ходе мастер-класса; 4) цели и задач мастер-класса; 5) практической части; значения мастер-класса для профессионального роста педагога.

- Приложения. В приложениях могут быть: презентации к мастер-классу; описание современных методов и приемов обучения, воспитания и результатов их использования.

7. Требования к оцениванию представленных материалов.

Оценочный лист по итогам экспертизы материалов

Оценка в баллах: 0 баллов – признак не выражен, показатель отсутствует; 1 балл – признак слабо выражен, формулировки неточные, неполные; 2 балла – признак выражен в достаточной степени, формулировки могут содержать небольшие неточности; 3 балла – признак выражен полностью, формулировки правильные и полные.

Критерии оценки	Количество баллов
1. Четкость поставленной цели	0-3
2. Научность и новизна информации	0-3
3. Способность к обобщению и распространению своего педагогического опыта (выбор темы и формы проведения мастер-класса; глубина и оригинальность содержания, мотивация аудитории к использованию авторских находок и идей; умение комментировать идеи, цели, задачи используемых технологий)	0-3
4. Своеобразие и оригинальность представленного опыта, его соответствие заявленной проблеме	0-3
5. Результативность деятельности обучающихся, которая доказывает эффективность использования техник и технологий, методов и приемов	0-3

8. Подведение итогов

8.1. Победители конкурса мастер-классов награждаются дипломами и грамотами, все участники – сертификатами.

9. Условия проведения конкурса

9.1. Срок проведения конкурса 25 февраля 2022 г. – 25 апреля 2022 г.

9.2. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.